



Redes sociales

Sofía Liberman Shkolnikoff

Facultad de Psicología

UNAM

Concepto de redes sociales

- **Antropología_Barnes (1954)**
- **Psicología_Moreno_Sociometría (1930)**
- **Comunicación_Floment (1960) y Bavelas (1948)**
- **Matemáticas_Euler (1736)**
- **Computación_Tipos de redes_Internet**
- **Lingüística_Redetes semánticas_Quillian (1968)**
- **Cienciometría_Garfield (1955-1956)**

El individuo en la red

- Los nodos son individuos que establecen **contactos.**
- El contacto es un acto comunicativo o un segmento de información útil.
 - Es una comunicación directa representada por una línea que une dos puntos en la red.
- La conectividad depende de la **posición** de los individuos y su **articulación** en la estructura social.

Los contactos se establecen por tres tipos de necesidades:

Inclusión

Control

Afecto

Los contactos se especializan por su función y pueden tener múltiples funciones.

**Es posible diferenciar los
contactos en cuanto a su
función para con el individuo:**

Integración emocional

Integración social

**Oportunidad para la
supervivencia**

Reaseguramiento moral

Previsión para la subsistencia.

Los actores de la red

La inclusión se basa en una comparación y en una convergencia.

- Para que un actor trate a un conjunto de actores como punto de comparación es porque identifica la posesión de alguna información sobre alguna actitud o comportamiento de los otros actores.
- El uso de esta información se traduce en **influencia**

Grupo

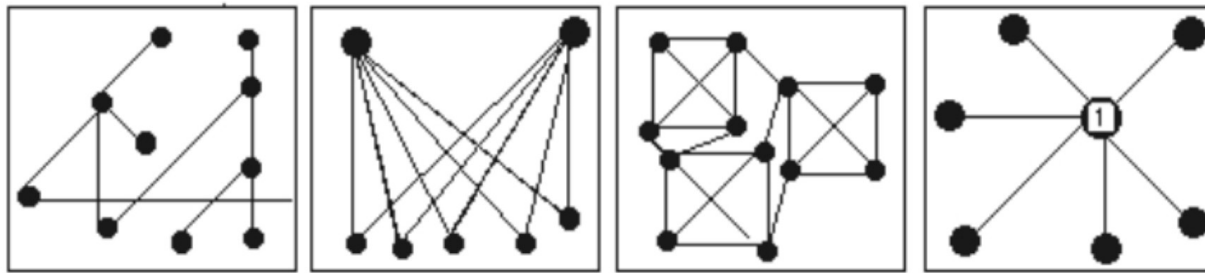
- Un grupo --- colección de individuos que poseen una **identidad** común o propósito consensual --- comparten un conjunto de normas o reglas que gobiernan sus actividades. (Lieberman, 1983).
- Grupo de pertenencia=ligas directas **voluntarias**.
 - Grupo de referencia=ligas por características comunes o compartidas **involuntarias**.

Los grupos vistos como redes sociales

- **Canal de comunicación = transmisión material del mensaje.**
- **Red es el conjunto de canales de comunicación existentes en un grupo.**
- **Asumimos que una red es un conjunto de posibilidades materiales de comunicación personal o a través de un medio.**

Estructura

Los patrones de comunicación nos dan una noción de distancia y proximidad entre los miembros de los grupos.



La comunicación puede afectar el propósito de los individuos conectados a la red por la

influencia

Influencia y redes

- **La influencia es una combinación de la propensión o susceptibilidad de los individuos para modificarse por los efectos de un flujo de información** (Schott, 1987).
- Permite vincular la estructura de las relaciones sociales y la comunicación, a las actitudes y comportamientos de los actores que forman la red.

Compartir significados

Intercambio de significaciones

- **Comunicaciones entendidas en el sentido de intercambio de un signo o significado.
(Flament, 1965)**
 - **El significado es responsable de la colaboración en los grupos y las redes.**
- **La comunicación modifica los significados de los miembros de la red**
 - **Redes semánticas naturales para estudiar el significado compartido en las redes sociales**

Efectos de la estructura sobre la red

- Si la estructura de la red afecta la estructura sociométrica de la red, tenderemos a buscar más información sobre cómo afecta la red de comunicación a la estructura de la comunicación.
- Si la red no promueve la comunicación necesaria para la ejecución de una tarea, el grupo tenderá a modificar la red, o a desintegrarse.

La red representa un propósito

- La **'interacción social'**, presenta diferentes condiciones y factores que afectan la estructura de la comunicación.
- La **influencia** es uno de estos factores.
- La **influencia interpersonal** contribuye a la **similaridad o uniformidad de actitudes y comportamientos**
 - Y tiende a ocurrir entre actores con **intereses consistentes**

Influencia social

- La influencia está basada en la atraktividad e implica proximidad.
- La estructura de la red de influencia, correspondería a la jerarquización de los miembros, en donde la posición de cada miembro indica a qué miembros puede influenciar o quienes lo pueden influenciar. (Kimberly, 1997).
- La influencia no es necesariamente intencionada.

- La influencia definida tradicionalmente es la modificación de las respuestas de una persona por las acciones de otra.
- Los procesos sociales inherentes a la influencia se definen por aspectos como la autoridad,
 - la expertez,
 - la identificación y
 - la competencia.

Influencia---Cohesión

- Feldman (1968), afirma que son tres las bases de la cohesión:
 - a) Integración interpersonal. Atracción.
 - b) Integración normativa. El grado en que las personas están de acuerdo con las normas.
 - c) Integración funcional-estructural. Equilibrio entre la tarea y las relaciones personales.

Conclusiones

- 1.El análisis de redes sociales debe considerar los procesos sociales subyacentes asociados.
- 2.En el análisis de redes sociales es necesario distinguir entre las de pertenencia y las de referencia.
- 3.Es conveniente revisar las relaciones entre red y estructura de la comunicación.
- 4.La proximidad denota cohesividad y la cohesividad es resultado de la influencia.

La redes de comunicación y el uso de la tecnología

- **En este sentido los avances tecnológicos multiplican, aceleran y modifican la comunicación social, debido al acceso y la velocidad de los medios.**
 - **Puede decirse que cada etapa de desarrollo de la tecnología de la comunicación se corresponde con una forma de sociedad y de cultura en la que nos vemos afectados en forma personal.**